

L'enseignement d'exploration de Sciences Economiques et Sociales en classe de seconde

La réforme du lycée mise en place en 2010 prévoit que tous les élèves de 2^{nde} suivent un enseignement d'exploration d'économie au choix. Le lycée Charles de Gaulle ne proposant pas l'enseignement de Principes fondamentaux de l'économie et de Gestion (PFEG), tous les élèves suivent donc l'enseignement de Sciences économiques et sociales.

L'horaire : L'enseignement de SES comporte 54 heures sur l'année soit 1.5 heures par semaine

L'objectif :

L'enseignement d'exploration de sciences économiques et sociales en classe de seconde a pour objectif central d'ouvrir la culture des lycéens à de nouveaux champs disciplinaires que leurs études antérieures ne leur ont pas permis d'aborder. Cet enseignement vise à :

- donner à tous les élèves, qu'ils poursuivent ou non leurs études dans les séries ES ou STG, les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen qui veut comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société dans laquelle il vit ;
- permettre aux élèves de découvrir une discipline scolaire nouvelle et contribuer ainsi à un choix éclairé de leur parcours de formation en cycle terminal ;
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie dans la perspective d'une poursuite d'études au lycée et au-delà dans l'enseignement supérieur : principalement des études en Économie et gestion, Droit, Sciences humaines et sociales, Institut d'études politiques, Classes préparatoires commerciales et Lettres-sciences sociales. Ces études débouchent sur des postes d'encadrement nombreux et variés aussi bien dans la fonction publique que dans le secteur privé.

Source : Bulletin officiel spécial n° 4 du 29 avril 2010

Le programme :

| Thèmes d'exploration et questionnements associés | Notions à découvrir |
|---|---|
| I. Ménages et consommation Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? La consommation : un marqueur social ? | Revenu disponible, consommation, épargne, pouvoir d'achat. Consommation ostentatoire, effets de distinction et d'imitation. |
| II. Entreprises et production Qui produit des richesses ? Comment produire et combien produire ? | Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée. Facteurs de production, coûts, productivité, progrès technique. |
| III. Marchés et prix Comment se forment les prix sur un marché ? La pollution : comment remédier aux limites du marché ? | Demande, offre, prix. Effet externe, incitation |
| IV. Formation et emploi Le diplôme : un passeport pour l'emploi ? Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ? | Emploi, qualification, capital humain. Salaire, coût salarial, chômage. |
| V. Individus et cultures Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ? | Socialisation, normes, valeurs. Culture, culture de masse. |

La mise en œuvre pédagogique :

L'enseignement des SES au lycée repose sur **des pédagogies actives** : travail préparatoire des élèves en amont de la leçon, travaux de recherche, revues de presses, débats etc...

Le travail repose sur la **collecte, le traitement et l'analyse de l'information économique et sociale**. Il suit donc sur une démarche scientifique consistant à s'appuyer sur des données établies (notamment statistiques), à mobiliser un vocabulaire économique et social précis, des analyses et une argumentation rigoureuses.

Cet enseignement contribue donc à développer chez les élèves, une culture générale, des savoir-faire (utilisation d'outils mathématiques), ainsi que **des capacités d'expression, d'analyse et de synthèse**.

Pour en savoir plus : consultez le site des SES au lycée Charles de Gaulle :

<https://sites.google.com/a/lyceefrancais.org.uk/ses/>